



# zahntechnik<sup>plus</sup>

KONGRESS • THEMENWELTEN • AUSSTELLUNG

06.-07.03.2026

**IHR BEITRAG  
ist gefragt!**

**BIS 30.06.25  
EINREICHEN**

Das ausgefüllte Formular senden Sie bitte bis spätestens 30.06.2025  
per E-Mail mit dem Betreff „Call for Papers“ an [info@zahntechnik-plus.de](mailto:info@zahntechnik-plus.de).

## FORMULAR ZUR EINREICHUNG IHRES BEITRAGS ZUR Zahntechnik plus

**Titel:**

**Untertitel (veröffentlichungsreif):**

**Abstract (bis 300 Wörter):**

Ein Abstract beschreibt den Inhalt des Vortrags. Es dient als Information an die Teilnehmer, um sich zu entscheiden, ob Sie Ihrem Vortrag beiwohnen möchten.

## THEMATISCHE EINORDNUNG IHRES BEITRAGS:

### (1) Erfolgreich wirtschaften – profitabel, nachhaltig, zukunftssicher

Das privatärztliche Leistungsangebot richtig kalkulieren mit der BEB-Zahntechnik

Optimieren – Wie Sie Herstellungsabläufe optimieren und die Kosten senken

Gewinn verbessern – vom gewinnbringenden Umgang mit Reparaturaufträgen

Wie mit dem Kunden erfolgreich über Preise und Leistungen sprechen

Richtig investieren – wichtige Entscheidungskriterien, um Kostenfallen zu vermeiden

Wie aus Pflichten zum Patienten und Arbeitsschutz Wirtschaftlichkeitsreserven entstehen

Produktivität steigern durch die richtige Labororganisation

Rentabilität: Zur Wirtschaftlichkeit des 3D-Druckers im Dentallabor

Rentabilität: CAD/CAM-Eigenfertigung oder Fremdfertigung im Dentallabor – Die betriebswirtschaftlichen Entscheidungskriterien

Neugründung – Familie und Selbstständigkeit geht doch!

### (2) Einzigartig werden – durch Marketing clever positionieren

Labormarketing – Was sind die effektivsten Strategien?

Mit den Besten – Wie erhalte ich mehr A-Kunden und wie identifiziere ich C-Kunden?

Gute Kommunikation – Markenzeichen des erfolgreichen Labors

Die richtige Marketingstrategie passt nur für das richtige Labor

Kunden gewinnen – die besten Instrumente für Neugründer

Stilbildung – Individuelle Positionierungsstrategien für das Labor

Mehr Erfolg – langfristig Leads und Anfragen im Labor steigern

Was helfen SEO- und SEM-Maßnahmen für die eigene Website?

Marketing-Automation für das Labor sinnvoll und richtig einsetzen

Die einzige Konstante ist Veränderung – der Einfluss von Self-Improvement und lebenslangem Lernen auf die eigene Positionierung

### (3) Das Team gewinnt – Kollegen & Fachkräfte finden, binden und begeistern

Chefsache Personalgewinnung – Das Zauberwort heißt Arbeitgeberattraktivität

Wertschätzung – Neue Impulse durch selektive Mitarbeiterbindung

Agiles Arbeiten, agiles Führen – Moderne Führung für moderne Beschäftigte

Netzwerke und soziale Medien für die Personalsuche richtig nutzen

Passt der Neue? – Auswahlgespräche richtig führen

Mitarbeiter gewinnen Mitarbeiter – interne Empfehlungen richtig einsetzen

Best Practice- Tipps für die erfolgreiche Personalbeschaffung

Personal ausländischer Herkunft – Anerkennung von beruflicher Qualifikation und effiziente Einbindung im eigenen Unternehmen

Halten kostspielige Personalvermittler, was sie versprechen?

Zukunft: Welche Qualifikationen braucht das Labor in der digitalen Netzwerkwelt

### (4) Hightech ist unser Handwerk – innovative Materialien & Technologien

3-D-Druck – Update zu Technologie und Materialien mit Zukunftsausblick

Stand der Technik – Keramiken bei Fräsen und Drucken

Intraoralscan – was das Labor können und wissen muss

KI- Aktuelle praktische Anwendung in der Zahnarztpraxis und im Labor

Der aktuelle Forschungsstand Dentale Materialien – Was bringt die Zukunft?

Additive und subtraktive Fertigung im Labor und in Kooperationen organisieren

Virtuelle Realität – der Patient in der Praxis und im Labor

Digitaler Fortschritt – Sachstand bei der Schienen-Herstellung

### (5) Eigener Vorschlag:



**VORTRAGSART UND ZEITBEDARF:**

- Einzelvortrag**
- 20 Minuten
- 30 Minuten
- 45 Minuten

**KONTAKTDATEN REFERENT**

<b>Firmenadresse</b>	oder	<b>Privatadresse</b>	
Vorname:	Nachname:		Akademischer Grad:
Telefon:	E-Mail:		
Straße :			Hausnummer:
PLZ:	Ort:		Land:

**AKTUELLES FOTO / PORTRÄT\***

Bitte senden Sie uns ein aktuelles Porträtfoto an [info@zahntechnik-plus.de](mailto:info@zahntechnik-plus.de) in der Auflösung 200 x 200 Pixel mit den Dateiformaten: JPG, PNG.

\*Als Referent werden wir Sie mit Ihrem Foto vorstellen (Event Mailing, Webseite, Social Media).

**KURZVITA (3 - 5 Stichpunkte / beschränkt auf 300 Wörter)**

Fachgebiet:

Aktuelle Firma/Position:

Berufliche Herkunft:

**GIBT ES WEITERE REFERENTEN / CO-REFERENTEN?**

<b>Ja</b>	<b>Nein</b>		
Vorname:	Nachname:		Firma:

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### Einreichung von Beiträgen

Die neutralen Beiträge sollten aktuelle Fragen und erfolgreiche Lösungsansätze aus der Praxis vorstellen. Produktvorstellungen oder Werbevorträge werden grundsätzlich ausgeschlossen. Die Kongress-Sprache ist Deutsch.

### Auswahlgremium

Die Bildung von Themenblöcken aus Einzelvorträgen nimmt ebenfalls der Kongressbeirat vor. Die Benachrichtigung über die Entscheidung des Beirates erfolgt unmittelbar im Anschluss. Der Kongressbeirat entscheidet über die Aufnahme Ihres Beitrages in das Kongressprogramm der Themenwelten der »Zahntechnik plus« und stellt im Herbst 2025 das endgültige Vortragsprogramm zusammen.

### Auswahlkriterien

- 1. Innovation:** Neue, zukunftsweisende branchenspezifische Themen in innovative Aufmachung werden bevorzugt.
- 2. Praxisrelevanz:** Vermittlung von Inhalten, die für die berufliche Praxis relevant und modellhaft sind, ist erwünscht. Bei Berichten aus noch laufenden Projekten wird erwartet, dass nicht nur über Projektziele, sondern v. a. auch über bereits vorliegende Projektergebnisse berichtet wird.
- 3. Vermittlung / Vortragsstil:** Anschaulich, lebendig, allgemein verständlich; partizipative Formate sind erwünscht. Nicht erwünscht sind ausführliche Beschreibungen der eigenen Einrichtung und Wiederholungen ohne Neuigkeitswert.

### Veröffentlichung von Inhalten des Beitrages / Abstracts

Die Referentinnen und Referenten bestätigen mit ihrer Einreichung die Veröffentlichung des Abstracts auf der Website, in den Druckmedien und elektronischen Newslettern der »Zahntechnik plus«. Zusätzlich stellen Sie ihren Vortrag vorab dem Moderator zur Vorbereitung zur Verfügung. Weitere Details werden den Referentinnen und Referenten mit der Annahme ihres Vortrages mitgeteilt.

### Referentenvergütung

Die Referenten der Themenwelten (ausgenommen Vertreter aus der Industrie/ Aussteller) erhalten eine Aufwandsentschädigung in Abhängigkeit von der Länge des Beitrags (bei mehreren Referenten wird das Honorar geteilt), eine Hotelübernachtung im Seaside Parkhotel bei Bedarf (Buchung und Kostenübernahme erfolgt durch die Leipziger Messe), sowie ein 2-Tages-Ticket für die »Zahntechnik Plus« inkl. Ticket für die Abendveranstaltung am ersten Kongressabend. Der Referent willigt ein im Anschluss an seinen Beitrag für ein kurzes Meet-the-Speaker zur Verfügung zu stehen.

### Bestätigung Teilnahmebedingungen

Hiermit bestätige ich die o.g. Teilnahmebedingungen

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge und bedanken uns bereits jetzt für Ihre Mitarbeit.

Für Rückfragen kontaktieren Sie uns bitte unter: +49 (0)30 847108710